

CDA Aalten-Dinxperlo

In het plan van aanpak energiearmoede is één van de maatregelen een publiciteitscampagne. Op welke manier denkt u juist die doelgroep te kunnen bereiken die nu niet (via Laborijn of de genoemde organisaties) in beeld is, maar wel juist hulp nodig heeft/kan gebruiken? Denk aan de middeninkomens?