

Besluit van het college van B&W gemeente Aalten

Zaakkenmerk/Onderwerp	Z/20/080686/Beleidsnota Vrijetijdseconomie
Afdeling	Ruimte/team Openbare Ruimte
Zaakkenmerk/Documentkenmerk	Z/20/080686/D-299969
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Portefeuillehouder	M. Veldhuizen
Uitvoeringsprog. Raad	
Besloten in de vergadering van	B&W vergadering d.d. 26 jan 2021

Toelichting voorstel

Samenvatting	M. Veldhuizen In aanvulling op de regionale Vrijetijdsagenda is een lokale beleidsnota Vrijetijdseconomie opgesteld. Ten behoeve van de nota is zowel intern als extern input vergaard. Na vaststelling van het concept op 1 december heeft deze gedurende zes weken ter inzage gelegen; hierop zijn geen reacties ontvangen. Voorgesteld wordt de beleidsnota ter vaststelling aan de gemeenteraad aan te bieden.
Voorgestelde beslispunten	1. de raad voorstellen om de beleidsnota Vrijetijdseconomie vast te stellen
Besluit	akkoord.
Inleiding	De beleidsnota Vrijetijdseconomie is een lokale vertaling/aanvulling op de regionale Vrijetijdsagenda. Uit gesprekken met het bedrijfsleven en andere samenwerkingspartners zijn de gemeentelijke speerpunten en actiepunten benoemd binnen de thema's aanbodontwikkeling, samenwerking, lokale promotie en productontwikkeling, gastheerschap en routestructuren. In uw vergadering van 1 december is besloten de concept-nota Vrijetijdseconomie vast te stellen en ter inzage te leggen. De nota is vervolgens aan alle gesprekspartners waarmee in de voorbereiding is gesproken toegezonden en heeft gedurende 6 weken ter inzage gelegen. Hierop zijn geen reacties ontvangen.
Argumenten	1. de beleidsnota vloeit voort uit het college-uitvoeringsprogramma In het College Uitvoeringsprogramma 2018-2022 is opgenomen dat de nota Vrijetijdseconomie 2015-2018 wordt herzien. Als uitgangspunten zijn daarbij benoemd voortzetting van en de samenwerking met St. Achterhoek Toerisme en de doorontwikkeling van toekomstbestendige VVV's. Het college heeft daarbij aangegeven stevig in te willen zetten op de regionale samenwerking op het gebied van vrijetijdseconomie, marketing en promotie, om de Achterhoek als vrijetijdsregio op de kaart te zetten. De raad heeft bij vaststelling van het uitvoeringsprogramma bij amendement bepaald dat de mogelijkheden voor doorontwikkeling van recreatieve fiets-, wandel- en ruiterpaden worden betrokken. Ook de inzet op gemeentemarketing, als onderdeel van het Nationaal Landschap, en daarbij de inwoner als ambassadeur is hierbij benoemd. De regionale samenwerking is reeds ingebed in de Vrijetijdsagenda Achterhoek, die we samen met 7 andere gemeenten hebben onderschreven en uitvoeren. We willen daarmee een grotere bijdrage leveren aan de economische groei en maatschappelijke opgaven in de Achterhoek. De gemeentelijke beleidsnota zoomt daarnaast nader in op de lokale aanbodontwikkeling, samenwerking, promotie & productontwikkeling, gastheerschap en routestructuren. We leveren hiermee een bijdrage aan het versterken en ondersteunen van ons lokale product en (toeristisch) bedrijfsleven. Aan verschillende actiepunten wordt overigens al volop gewerkt; zo is het aantal volgers van de facebookpagina Beleef aalten-bredevoort-dinxperlo door gerichte actie het afgelopen jaar vergroot van 1155 naar 2022; dit betreft met name inwoners van onze gemeente, onze 'ambassadeurs'. Zij leren door bijvoorbeeld de posts over wandelommetjes hun eigen woonomgeving beter kennen en waarderen. 2. de beleidsnota is in goede samenspraak met de sector tot stand gekomen en mag op breed draagvlak rekenen De gesprekken met de sector konden i.v.m. covid-19 niet breed, met grote groepen deelnemers plaatsvinden. Daarom is ervoor gekozen online sessies met vertegenwoordigers van o.a. logiesverstrekkende bedrijven, VVV's, horeca, centrumondernemers, cultuursector te houden. Zij hebben verslagen van de individuele gesprekken ontvangen en de concept-nota is hen rechtstreeks toegezonden. Daarnaast heeft de nota voor een ieder ter inzage gelegen. Hierop is geen enkele reactie ontvangen. Hieruit mag geconcludeerd worden dat

	de beleidsnota op breed draagvlak mag rekenen.
Kanttekeningen	n.v.t.
Overleg gevoerd met	Ruimte/Openbare Ruimte: G. Sikking, W. Groot Roessink, V. Willemsen, A. Arens, I. Oonk, H. Scheffer Ruimte/Buitendienst: A. Klumpers Sociaal Domein/Organisatie & Welzijn: M. Lettink, B. Rensen Bedrijfsvoering/Staf: J. van Eldik Er heeft in diverse online sessies overleg met genoemde collega's plaatsgevonden, waarin zij vanuit hun beleidsterrein input hebben geleverd.
Vervolgstappen en planning	De nota is in te zien op de gemeentelijke website. Samen met genoemde stakeholders wordt de uitvoering ter hand genomen.
Participatie	In de voorbereiding op het opstellen van de beleidsnota is gesproken met o.a. vertegenwoordigers van de VVV-agentschappen, Vereniging van Logiesverstrekkende Bedrijven, Horeca Nederland afdeling Aalten-Dinxperlo, Ondernemersfonds Dinxperlo, St. Aalten Promotie, St. Achterhoek Toerisme, Onderduikmuseum, Grenslandmuseum en Koppelkerk. Ook hebben ambtenaren uit andere vakgebieden binnen de gemeente input geleverd. De concept-nota is aan alle gesprekspartners toegestuurd. Daarnaast heeft de concept-nota gedurende 6 weken ter inzage gelegen. Tijdens de periode van ter inzage legging zijn geen reacties ontvangen.
Communicatie	De vaststelling van de beleidsnota wordt op de gebruikelijke wijze bekend gemaakt.