

Raadsvoorstel

Onderwerp : Communicatievisie
Portefeuillehouder : Mr. A.B. Stapelkamp
Thema Raadsprogramma : 6. Burgerparticipatie, Bestuur en Veiligheid

Global Goals

Aan welke Global Goals wordt bijgedragen:



Beslispunten

De gemeenteraad wordt voorgesteld om:

1. de Communicatievisie vast te stellen.

Waarom dit besluit nemen

Op dit moment beschikt de gemeente Aalten nog niet over een compacte visie op communicatie. In het verleden was de overheid in algemene zin veel terughoudender met communicatie naar de samenleving. Inwoners zijn steeds beter geïnformeerd en worden ook mondiger. Hedendaags is het dan ook gebruikelijker om als overheid actiever te communiceren.

Bijvoorbeeld om inwoners te faciliteren op een juiste wijze te kunnen participeren in besluitvormingsprocessen van de gemeente. Ook is het meer en meer gebruikelijk om gedragsveranderingen teweeg te brengen bij inwoners door het gebruik van communicatie. Denk bijvoorbeeld aan campagnes vanuit het Sociaal Domein om ongezonde gewoonten te ontmoedigen of juist sporten en gezond voeding te stimuleren. Om deze reden is het noodzakelijk om een communicatievisie vast te stellen.

Wat is het bestaand beleid c.q. kader?

In tegenstelling tot veel beleidsvelden, waar periodiek een nieuwe visie of strategie nodig is, blijft de kern van communicatie grotendeels gelijk. Onze basisprincipes veranderen niet, maar we bewegen wel mee met maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.

Argumenten

1.1 Met de communicatievisie stelt de raad uitgangspunten vast

In deze communicatievisie beschrijft het college wat zij wil bereiken met de gemeentelijke communicatie en wat de ambities daarbij zijn. De gemeente Aalten communiceert helder, transparant en toegankelijk. We staan dichtbij onze inwoners, luisteren actief en betrekken hen bij beleid en besluitvorming. Onze communicatie is betrouwbaar, herkenbaar en afgestemd op de behoeften van onze gemeenschap, met een mix van digitale en fysieke middelen.

In de communicatievisie staan 5 kernprincipes beschreven die aansluiten bij daadkrachtig, duurzaam en dichtbij. Op deze wijze willen we duidelijk maken hoe de gemeente Aalten wil communiceren en wat zij daarmee wil bereiken. Zowel voor onze omgeving alsook voor haar medewerkers en de organisaties die met of voor de gemeente Aalten werken.

1.2 De ambities van de communicatievisie zijn in lijn met de ambities van de Dienstverleningsvisie en de Participatienota (uitwerking Nota Burgerparticipatie).

De raad heeft in het raadsprogramma aangegeven 'meer ruimte te willen geven aan participatie van bewoners en andere belanghebbenden bij de besluitvorming'. Mede naar aanleiding daarvan is de Nota Burgerparticipatie opgesteld. De raad heeft de Nota op 20 november 2020 vastgesteld. Middels raadsmededeling (215-2021) bent u geïnformeerd over de uitwerking van deze nota. Naast participatie van inwoners zijn we als gemeente ook zelf steeds meer gaan communiceren. Om deze reden willen wij, in lijn met de Nota Burgerparticipatie, een handzame communicatievisie hanteren.

1.3 We willen herkenbaar en vertrouwd communiceren naar onze inwoners

Als gemeente gebruiken we onze communicatiekanalen om de inwoners optimaal te informeren. Als wij communiceren, willen we dit op een consistente wijze doen. Een compacte communicatievisie met uitgangspunten is noodzakelijk voor herkenbare en vertrouwde communicatie.

Kanttekeningen

1.1 Sommige situaties of vraagstukken laten zich niet lenen voor de communicatievisie en uitgangspunten

Soms zijn er uitzonderlijke situaties of vraagstukken die vragen om andere communicatie of is het gewoonweg (nog) niet mogelijk om te kunnen communiceren met onze inwoners. We willen bijvoorbeeld voorkomen dat er onevenredige bevoordeling of benadeling plaatsvindt. Communicatie kan ook het goed functioneren van de gemeente, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen hinderen. Maar zeker ook in gevallen waar de veiligheid in het geding is. In deze voorkomende of vergelijkbare gevallen passen we maatwerk toe in het kader van communicatie.

Is er draagvlak voor dit besluit?

De ervaring leert dat inwoners doorgaans meer over de uitwerking van deze ambities mee willen praten. We willen en hopen dat onze inwoners meepraten over onze wijze van communiceren en daar actief hun feedback op geven.

Wat zijn de financiële consequenties van dit besluit?

De communicatievisie heeft geen financiële consequenties. De uitvoering vindt plaats binnen de huidige vastgestelde budgetten.

Hoe en met wie wordt er gecommuniceerd over dit besluit?

Uiteraard wordt er nu ook al gecommuniceerd. Vaak gaat dit goed, soms kan het beter, duidelijker of sneller. In een jaarlijkse notitie aan het college van burgemeester en wethouders leggen we vast wat er (nog) nodig is om de ambities van de visie waar te kunnen maken. Over ontwikkelingen op het gebied van communicatie die wezenlijk ingrijpend zijn, worden onze inwoners via de gebruikelijke kanalen geïnformeerd.

Wat gaat er gebeuren na dit besluit?

Wat gaat er gebeuren?

Specifieke ontwikkelingen en ambities worden jaarlijks in een aparte notitie aan het college voorgelegd.

Wie gaat het doen?

College B&W

Wanneer?

Q4 2026

Bij ontwikkelingen, die wezenlijk ingrijpend, op het gebied van communicatie wordt de raad geïnformeerd middels een raadsmededeling.

Bijlagen

1. Raadsbesluit Communicatievisie
2. Communicatievisie

Aalten, 4 november 2025

Burgemeester en wethouders van de gemeente Aalten,

drs. A.J.M. Gildhuis
secretaris/algemeen directeur

mr. A.B. Stapelkamp
burgemeester