

Inspreektekst – Belangenvereniging Toerisme & Recreatie Aalten (Beter-Aalten.nl)

Geachte voorzitter, geachte raadsleden,

Namens de belangenvereniging Toerisme & Recreatie Aalten (voormalig LOGIE.NL) spreek ik u vanavond toe.

Wij waren hier graag met het volledige bestuur aanwezig geweest, maar vanwege onze ledenvergadering van vanavond is dat helaas niet gelukt.

Onze vereniging vertegenwoordigt (sinds 1969) momenteel 67 leden: logiesverstrekkers zoals B&B's, hotels, campings en recreatiewoningen, maar ook musea, evenementen, horeca, winkels en andere toeristische voorzieningen. Samen zorgen zij ervoor dat bezoekers hier graag verblijven. Dat leidt tot levendigheid, bestedingen en voorzieningen waar ook de inwoners van Aalten dagelijks van profiteren.

Toeristen komen niet alleen voor een bruisend centrum of evenementen. Elke dorpskern heeft zijn eigen kracht. Daarnaast komen bezoekers juist voor wat Aalten uniek maakt: natuur, rust, ruimte, gemoedelijkheid en het persoonlijke contact.

Dat karakter willen wij behouden. Wij zijn het er ook over eens dat massatoerisme, zoals in Volendam of Valkenburg, niet past bij Aalten.

Maar de manier waarop de omgevingsvisie, en met name scenario 2, nu is vormgegeven baart ons grote zorgen.

Ondernemers in alle sectoren hebben te maken met margedruk. U geeft zelf aan dat ook agrarische ondernemers kijken naar recreatie als neventak. Dat vraagt om creativiteit, vernieuwing en soms uitbreiding.

In de huidige voorstellen zien wij echter te weinig ruimte voor nieuwe initiatieven, experimenten en ontwikkeling. Daarmee dreigen recreatieve initiatieven, evenementen en nieuwe accommodaties in de praktijk onmogelijk te worden.

Als we kwaliteit vragen, maar groei vrijwel blokkeren, ontstaat een onbedoeld effect: investeringen worden uitgesteld, bedrijven stoppen of het aanbod verouderd.

Dat raakt niet alleen ondernemers, maar ook de gemeente: minder bestedingen, minder werkgelegenheid, minder aantrekkingskracht en uiteindelijk ook minder toeristenbelasting.

Daarom vragen wij u om bij de omgevingsvisie en vergunningverlening de volgende punten aan te passen of te verduidelijken:

Pas de inhoud/ visie over recreatie aan, zodat er aantoonbaar ruimte blijft voor ontwikkeling, vernieuwing en experimenten.

Pas 'saldo nul' alleen toe in specifieke deelgebieden, en niet generiek voor de hele

gemeente.

Verwijder de term “aanvullend op bestaand aanbod”; deze is te interpretatiegevoelig en zorgt voor onzekerheid.

Schrap of definieer het begrip “grootschalig”: wanneer is iets grootschalig, en voor wie? Ondernemers moeten vóórdat zij investeren weten waar zij aan toe zijn.

Daarnaast hebben wij enkele concrete vragen aan u als raad:

Hoe verhoudt scenario 2 zich tot de uitkomsten van de inwoners enquête over recreatie en toerisme, waarin inwoners aangeven dat er ruimte is voor ontwikkeling, mits passend in het landschap (Moventem)?

Hoe verhoudt scenario 2 zich tot het Toeristisch Netwerk, een initiatief dat door de gemeente zelf is opgezet om recreatie juist te verbreden, verbinden en versterken?

Welk type toerist wil de gemeente Aalten aantrekken, zoals benoemd in de Leefstijlvinder, en hoe sluit dat aan bij de toerist die nu al voor Aalten kiest?

Hoe rijmt scenario 2 met de nieuwe marketingstrategie van de gemeente, die gericht is op het aantrekken van meer bezoekers, ook uit Duitsland en België?

En daarbij de kritische noot: waarom investeren in marketing als groei en ontwikkeling nauwelijks mogelijk zijn?

Op welke manier kan onze belangenvereniging structureel betrokken worden bij de verdere uitwerking en besluitvorming?

Tot slot: wij denken graag mee.

Wij willen samen zoeken naar een koers die past bij het karakter van Aalten, maar óók toekomstbestendig is voor ondernemers én inwoners.

Dank u wel voor uw aandacht. Wij hopen op een zorgvuldig en evenwichtig besluit.

Met vriendelijke groet,

Henri Harmsen

Bestuurslid



*Verbinden &
Versterken
in Gastvrijheid*